
Keskkonnaportaali www.Bioneer.ee 2015. aasta lugejaküsitluse kokkuvõte

1. BIONEER MEEDIAKANALINA

1

Bioneer on 2008. aastal asutatud kodanikumeedia portaal, mille eesmärgiks on edendada eestlaste keskkonnateadlikkust ning pakkuda oma lugejatele teavet, mis aitab neil muutuda keskkonnasõbralikumaks.

MEESKOND

Bioneeris on läbi aegade olnud korraga palgal 1-3 töötajat, ülejäänud on olnud vabatahtlikud. 2014. ja 2015. aastal on Bioneer teinud sisu osas koostööd enam kui 300 ühenduse, organisatsiooni, ettevõtte ja ametiasutusega. Bioneeri vabatahtlikuks saab registreeruda täites ankeedi: bioneer.ee/tegutse/registreerumine.

Bioneeri missiooniks on vähendada koos oma lugejatega eestlaste ökoloogilist jalajälge ning selle saavutamiseks soovib Bioneer olla keskkonda ja tarbimist puudutavate teemade kajastajana lugeja esimene valik. Bioneeri visiooniks on terves ühiskonnas ja puhtas keskkonnas loodusega tasakaalus elavad rahulolevad kodanikud. Bioneer väärtustab loodusega kooskõlas toimivat eluviisi, loovust ja koos tegutsemist. Bioneeri portaali tegevusega (sh eesmärgi, visiooni, missiooni, põhimõtete) saab tutvuda: bioneer.ee/avaleht/bioneer.

SISU TOOTMINE

Bioneer avaldab oma esilehel vähemalt 5 uudist ja artiklit igal tööpäeval. Bioneer mitte ainult ei vahenda, vaid ka toodab originaalsisu. Bioneeri kalendrisse saavad lugejad ise tasuta sündmuseid lisada: bioneer.ee/kalender. Bioneeri foorumisse saavad lugajad ise sisestada teemasid: bioneer.ee/foorum.

Eesti veebimaastikul väga palju erinevaid kanaleid, kust uudishaaval keskkonnainfot saada – on portaalid, ühenduste kodulehel, keskkonnasutuste kodulehed, sotsiaalmeedia, blogid jms - , aga inimestel on keeruline nende kanalite vahel toimetada, sest iga kanal tähendab eraldi veebiaadressi. Teisalt on Eestis ka selliseid keskkonnateadlikkuse edendajad, kes alles otsivad endale meediaväljundit ja alles omandavad esimesi kogemusi meediaga suhtlemiseks. Bioneer koondab keskkonnauudiseid ja artikleid ühte kohta kokku ja pakub võimalust uudiste ning artiklite avaldamiseks. Bioneeri automaatse uudisvoo leiate: bioneer.ee/keskkonnauudised.

Bioneer on hoidnud kindlat joont sisuvaliku osas. Kuigi oleme kodanikumeediakanal, olles avatud ajakirjandushariduseta inimeste kaastöödele, panime koostöös vabatahtlikega 2011. aastal paika reeglid sisu osas. Avaldame teemasid, mis ei kaldu müstikasse, vandenõuteooriatesse, parateemadesse ega kollasesse ajakirjandusse (hirmutamine, skandaalide otsimine, eksitamine pealkirjadega, teadlik valetamine, olematud intervjuud, äärmused, ülepaisutatud dramaatika). Peame seda väga oluliseks, portaali eristavaks ja jätkamist väärivaks lähtepunktiks tänapäevasel veebimeedia maastikul.

Keskkonnateemade sidumine new age lähenemisega ja kollase ajakirjandusega, nagu paljud saidid seda teevad, devalveerib teema tõsiseltvõetavust. Teeme avatult koostööd erinevate ametiasutuste ja keskkonnaorganisatsioonidega. Just rahulik teemade käsitlemine, avatus kaastöödele, keskkonnainfo koondamine ja erinevate lahenduste välja pakkumine lugejatele, on see, mis Bioneeri selgelt eristab ja miks Bioneeri vaja on.

Juba seitsmendat aastat 5 päeva nädalas uuenev sisu keskkonnateemade kajastamisel näitab Bioneeri võimet olla järjepidev ja uuenduslik. Leiame, et Bioneeri kui keskkonnainfo edastamise kanali sisu tootmine (uudised, artiklid, galeriid, videod jms) on Bioneeri peamine ülesanne, mis on oma olemuselt uuenduslik ja lugejate keskkonnateadlikkust tõstev.

UURINGUD

Sander Kase poolt KIKile 2015. aastal koostatud uuring „Keskkonnameedia kasutamiskäitumuslikud keskkonnakasutajate sihtrühmas“ hindab Bioneeri üheks olulisemaks kodumaiseks looduse teemaliseks erihuvi kanaliks. Uuringus selgitati, et Bioneer jääb üldhuvi ja erihuvi väljaannete piirimaile, mis näitab, et Bioneeri sisu on mõistetav laiale lugejaskonnale. Sisumõistmine ei eelda lugejalt keskkonnaalast eriharidust. Bioneer on heaks hüppelauaks erihuvi tekkimisele ja erihuvi väljaannete lugemisele. Uuringut võib lugeda siit: dspace.utlib.ee/dspace/handle/10062/46449

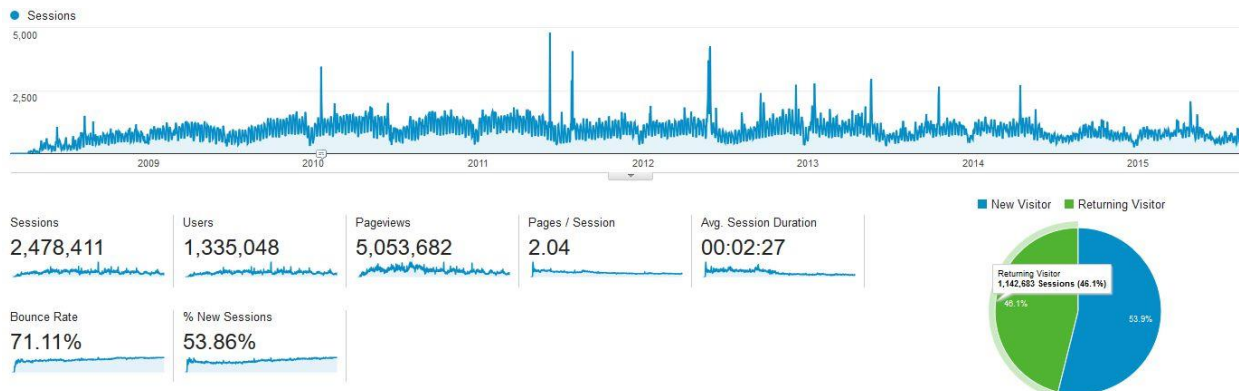
MTÜ ÖKOMEEDIA

Bioneeri portaaliga seotud projekte veab MTÜ Ökomeedia. Mittetulundusühingu tegevussuundadeks on keskkonnateadlikkuse kasvatamine, säästva tarbimise ja tootmise juurutamine, ökodisaini ja roheline turunduse edendamine ning koolituste korraldamine. Oma projektides edendab MTÜ Ökomeedia säästvat arengut, tegutseb innovatiivselt, arendab inimesi ja aitab kaasa kultuuri muutusele. MTÜ Ökomeedia tegevusega (sh majandusaasta aruannete, põhikirja, eetikakoodeksi, koosseisu, ajaloo ja projektidega) saab tutvuda: bioneer.ee/avaleht/okomeedia.

Bioneeri tegutsemist rahastatakse peamiselt projektidega. 2014. ja 2015. aastal toetas KIK projekti nr 7970 "Keskkonnaportaali Bioneer.ee arendamine ja toimetamine", millega loodi Bioneerile sisu ja tehti veeb mobiilist loetavaks. 2015. aasta sügisel koolitame KÜSKi toel oma koostööpartnereid ajakirjanduse ja kaastööde kirjutamise osas. MTÜ Ökomeedia varasemad projektid on leitavad: bioneer.ee/avaleht/okomeedia/aid-9552

2. KÜLASTATAVUS

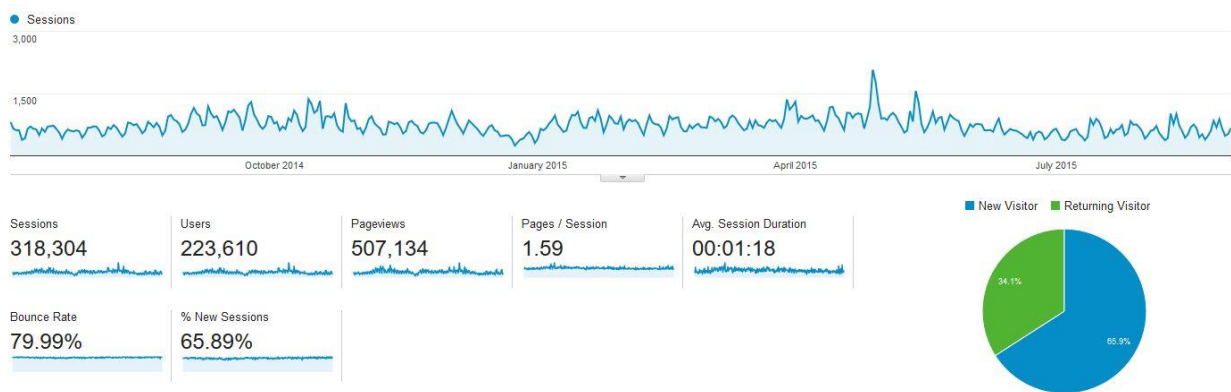
Aastatel 2008-2015 on Bioneer.ee keskkonnas avaldatud ligikaudu 20 000 artiklit, uudist ja sündmust. Bioneeril on olemas kindel lugejaskond. Alates aastast 2008 on Bioneeril külastatud 1,34 miljonit külastajat ligikaudu 2,5 miljonit korda. Bioneeril artikleid on loetud üle 5 miljoni korra.



3

JOONIS 1. Bioneeril külastatavus aastatel 2008-2015

Viimase KIKi projekti jooksul (ajavahemikul 1. juuli 2014 kuni 31. august 2015; perioodi kestvus 395 päeva) ilmus Bioneeris kokku 2 362 artiklit, foorumipostitust ja uudiskirja. Kalendris avaldasime 215 keskkonnateemalist kuulutust, kolmes automaatselt uuenevas uudisvoos (keskkonnauudised, keskkonnablogid ja sotsiaalmeedia) ilmus 11380 kajastust. Bioneeril pildipanka kogunes enam kui 5 000 fotot. Bioneeril külastati 318 304 korda 223 610 lugeja poolt. Lugejad avasid erinevaid Bioneeril artikleid 507 134 korda.



JOONIS 2. Bioneeril külastatavus ajavahemikul 1. juuli 2014 kuni 31. august 2015

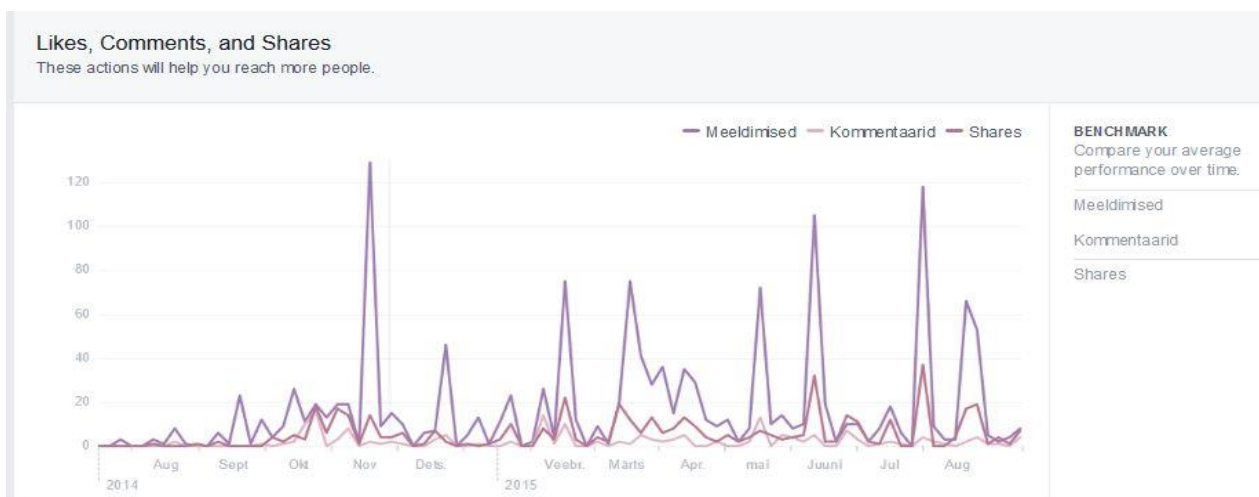
Oleme pööranud palju tähelepanu Bioneeril Facebookile [facebook.com/Bioneer.ee](https://www.facebook.com/Bioneer.ee), kus meil on juba 4 065 fänni. Bioneeril Facebooki kanal on suures osas iseseisva sisuga (kuni 1/2 kuni 3/4), kuna

avaldame seal ka spetsiaalselt sotsiaalmeediale loodud sisu. Bioneeri Facebooki postitused jõudsid 604 745 korral Facebooki kasutajate uudisvoogu, mis tähendab, et jõudsimme iga päev 1531 inimese uudisvoogu. Areng on olnud märkimisväärne, kuna aasta varem jõudsimme sama ajaga 247 270 inimese uudisvoogu. 11 850 inimest reageerisid projekti jooksul Bioneeri Facebooki postitustele aktiivselt, neid näiteks jagades, meeldivaks märkides ja kommenteerides. Aasta varem reageeris Bioneeri postitustele Facebookis 3 160 inimest.



4

JOONIS 3. Bioneeri Facebooki nähtavus ajavahemikul 1. juuli 2014 kuni 31. august 2015



JOONIS 4. Aktiivne reaktsioon Bioneeri Facebookis ajavahemikul 1. juuli 2014 kuni 31. august 2015

3. LUGEJAUURING

Käesoleva uuringu aluseks on MTÜ Ökomeedia poolt 2015. aasta augustis läbi viidud lugejaküsitlus, milles koguti andmeid keskkonnaportaali Bioneeri lugejate, nende eelistuste ning tarbimis- ja keskkonnaalaste praktikate kohta.

Tegemist on järjekorras neljanda põhjalikuma lugejauuringuga. Esimene uuring viidi läbi 2009. aasta veebruaris. Teine lugejauuring viidi läbi 2010. aasta juunis ja selle andmeid kasutatakse käesolevas aruandes võrdlusmaterjalina. Kolmas lugejauuring viidi läbi seoses e-õppega 2011-2012. aastal ning selle küsimused ei sobi selle lugejauuringuga võrdlemiseks.

Varasemate lugejauuringutega saab tutvuda: bioneer.ee/avaleht/bioneer/aid-16756

Antud uuringu andmed koguti 13.-26. augustil 2015. aastal. Nimetatud perioodil külastas portaali 7293 individuaalset külastajat. Uuring jäi suvisesse perioodi, mis tähendab, et portaalis viibis vähem külastajaid. Suvekuudel on Bioneeri külastatavus kuni 25% madalam, nii on olnud kõikidel aastatel. Uuringu aluseks olevale küsitlusele vastas 525 inimest ehk 7,2% perioodi külastajatest.

Külastajatele esitati 25 küsimust, milles uuriti nende eelistusi Bioneeri sisu osas, arvamust portaali kohta ning reaalseid tarbimis- ja keskkonnapraktikaid. Samuti küsiti vastanute demograafilisi andmeid.

Võrreldes 2010. aastal tehtud lugejauuringuga, lisandusid küsimused, mis uurisid, millist veebi lugejad tahaksid, kui saaksime Bioneeri veebi täies ulatuses välja vahetada. Bioneeri veebikeskkond on aastast 2008 ja selle kood on aegunud.

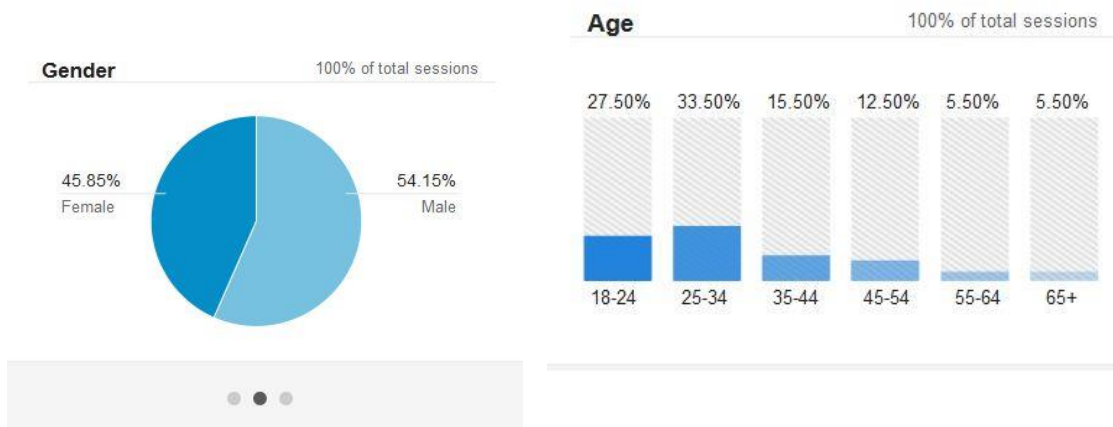
Lugejauuring oli täitmiseks üleval: bioneer.ee/kysitlus

3.1. ÜLEVAADE BIONEERI LUGEJATEST

Küsitlusele vastajate profiilid ja Bioneeri lugejate profiilid Google Analyticsi andmetel on erinevad. Arvatavasti tuleneb erinevus sellest, et naised vastavad küsitlustele parema meelega.

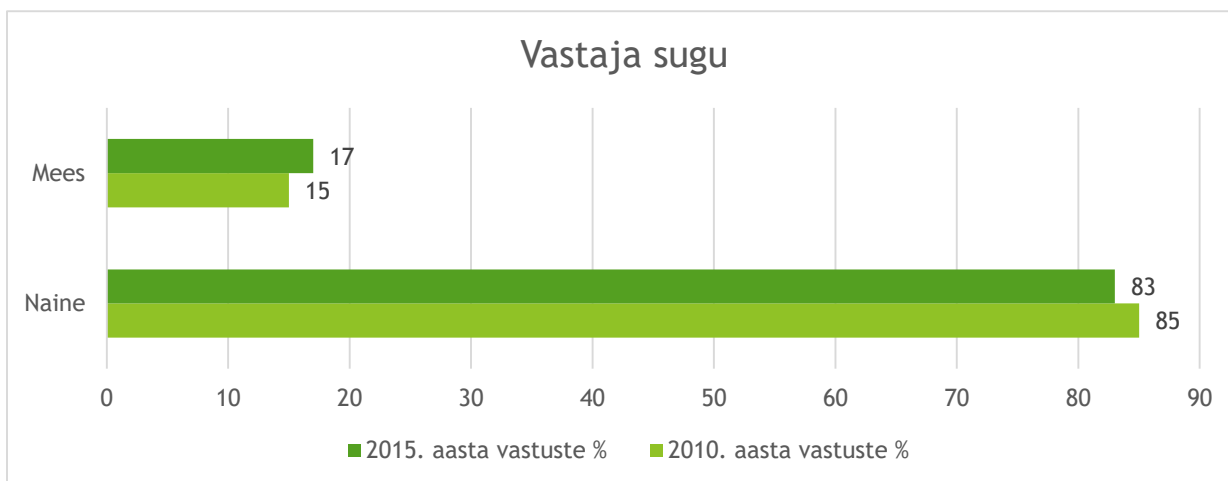
VANUS JA SUGU

Viimase KIKi projekti jooksul (ajavahemikul 1. juuli 2014 kuni 31. august 2015) moodustasid Bioneeri lugejaskonna 45,85% ulatuses naised ja 54,15% ulatuses mehed. Google hinnangul moodustavad suurima osa Bioneeri lugejaskonnast 25-34aastased, keda on tervelt 1/3 kõikidest lugejatest. 18-24aastaseid lugejaid on 27,5%. 35-44aastaseid lugejaid on 15,5%. 45-54aastaseid lugejaid on 12,5%.

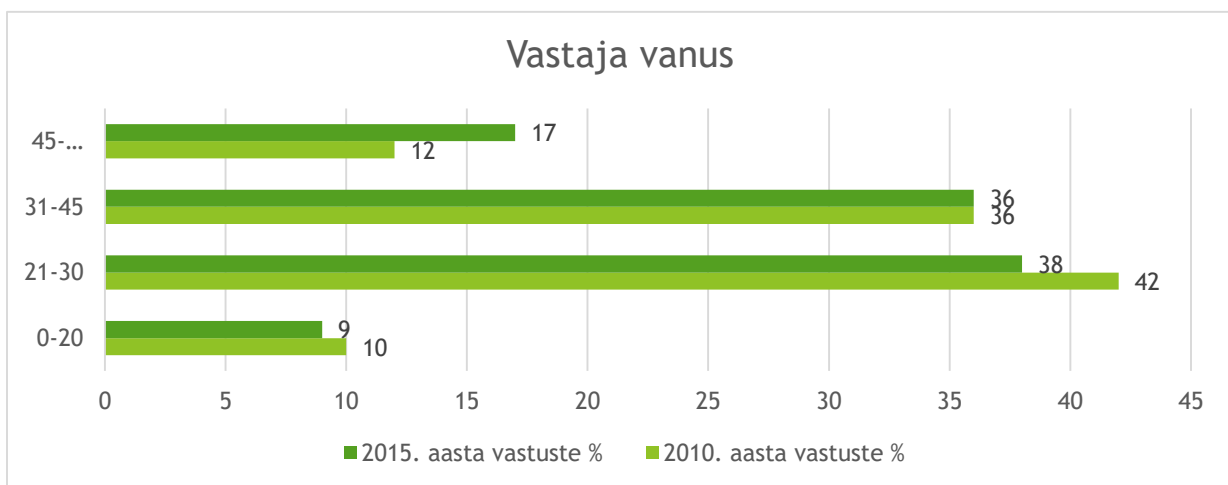


JOONIS 5. Google hinnang Bioneeri lugejate vanusele ja soolisele kuuluvusele

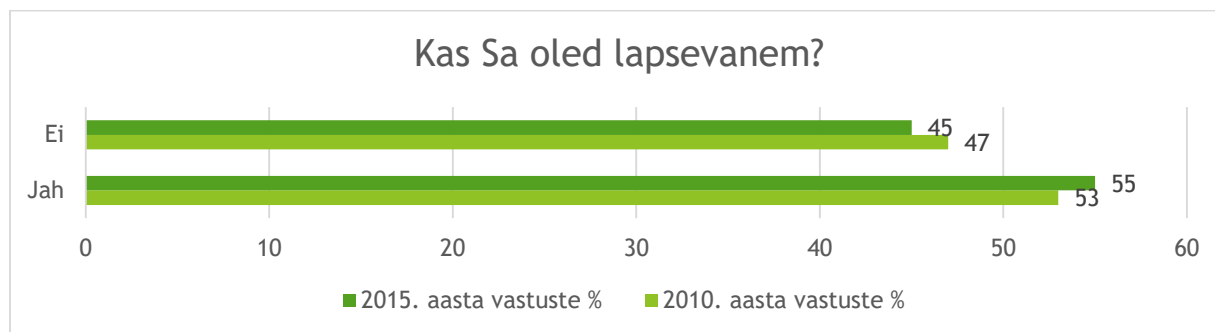
Küsitlusele vastanutest olid 83% on naised ja 55% on lapsevanemad. Küsitlusele vastasid kõige aktiivsemalt 21-30aastased lugejad. Võrreldes 2010. aasta on 5 protsendipunkti võrra kasvanud üle 45aastaste küsitlusele vastajate arv ja veidi vähenenud 21-30aastaste vastajate hulk.



JOONIS 6. Küsitlusele vastajate sooline jagunemine



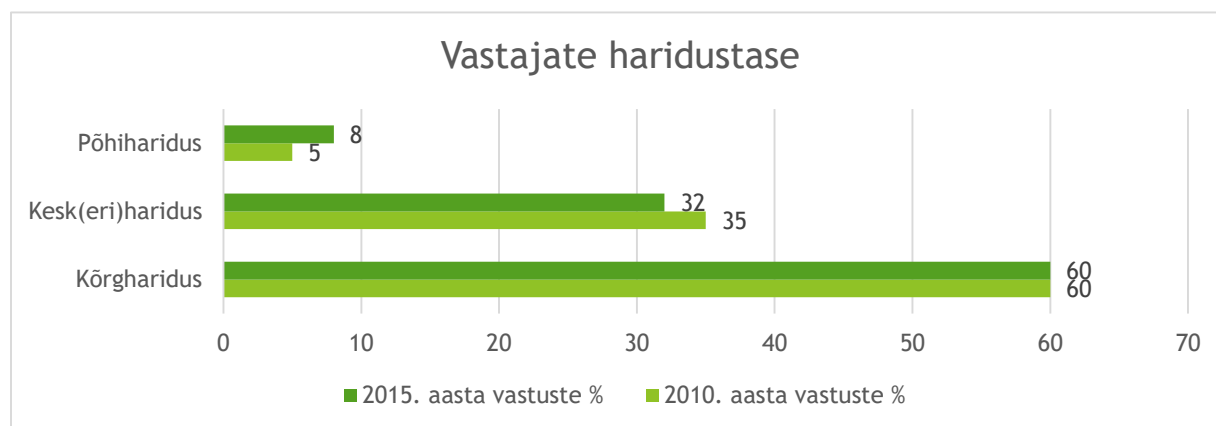
JOONIS 7. Küsitlusele vastajate vanuseline jagunemine



JOONIS 8. Küsitlusele vastajate lapsevanemaks olemise alusel jagunemine

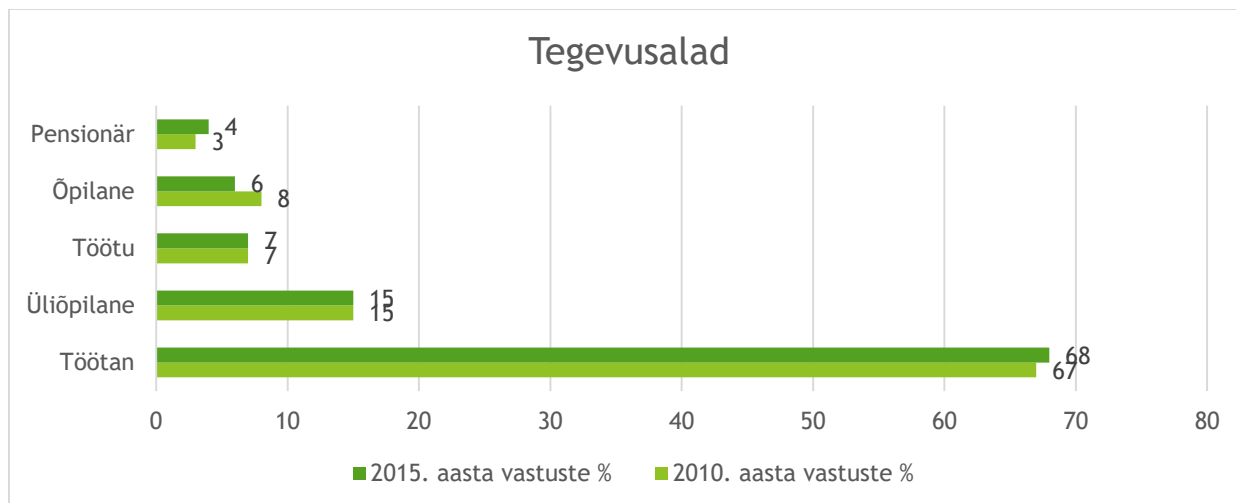
HARIDUS JA TÖÖ

60% Bioneerilugejauuringule vastajatest on kõrgharidusega, 32% kesk(eri)haridusega ja ainult 8% vastajatest on põhiharidusega. Põiharidusega vastajate osakaal on võrreldes 2010. Aasta küsitlusega 3 protsendipunkti võrra kasvanud ja kesk(eri)haridusega inimeste osakaal sama suurusjärgu jagu langenud.



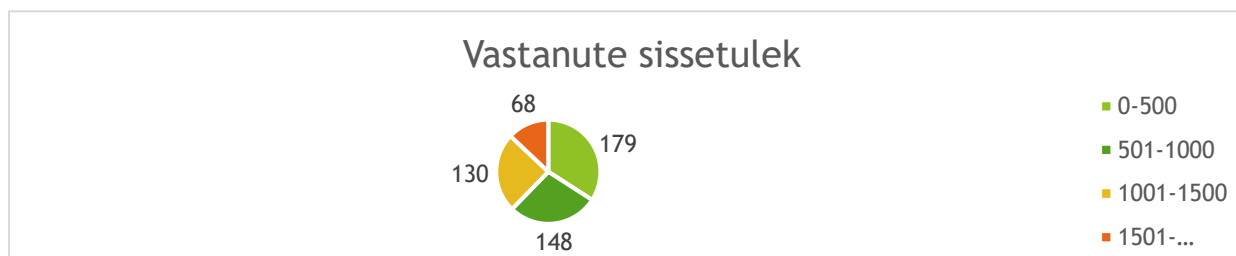
JOONIS 9. Küsitlusele vastajate haridustase

Kaks kolmandikku Bioneerilugejatest töötavad; 7% klassifitseerib end töötuteks. 15% vastanutest on üliõpilased ning 6% õpilased. Viimasest näitajast võime järeldada, et need 8% lugejatest, kes on omandanud ainult põhihariduse, ei kavatse sellele astmele ilmselt püsima jääda. Vaid 4% küsitlusele vastanutest nimetab end pensionäriks, millest võib järeldada, et Bioneer ei ole vanemate põlvkondade seas kuigi menukas. Võrreldes 2010. Aasta uuringuga pole tegevusalade lõikes erilisi muutusi toimunud.



JOONIS 10. Küsitlusele vastajate tegevusalad

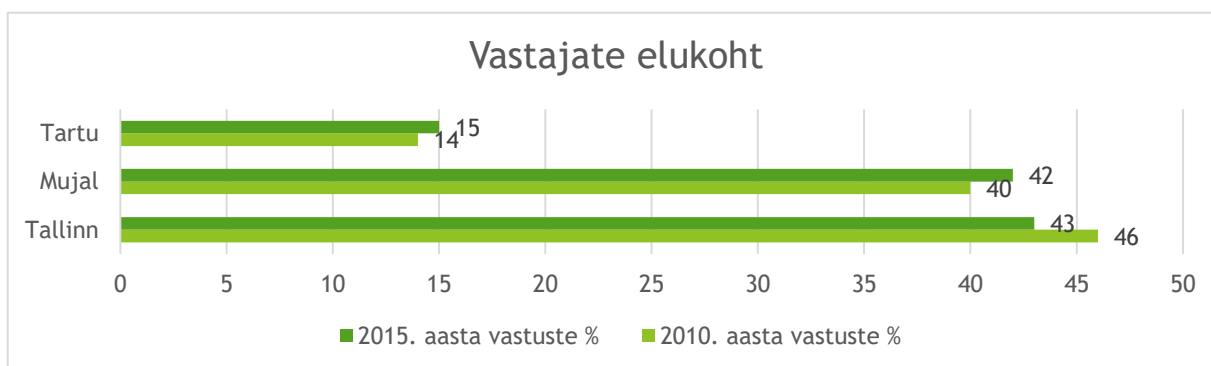
Bioneeri lugejate seas on nii neid, kes teenivad kuus alla 500 euro (34%) kui ka neid, kelle sissetulek küündib kuus üle 1500 euro (13%). 28% vastanutest märkis oma sissetulekuks 501 kuni 1000 eurot ning veerand vastajatest saavad kuus 1000 kuni 1500 eurot.



JOONIS 11. Küsitlusele vastajate sissetulekud

ELUKOHT JA ASUKOHT

43% küsitlusele vastanutest elab Tallinnas ning 15% Tartus. Tallinlaste protsent on kolme protsendipunkti võrra langenud. Mujal elavate inimeste täpsemat elukohta ei küsitud.



JOONIS 12. Küsitlusele vastajate elukoht

Google Analyticsi veebistatistikale tuginedes võib öelda, et 55% Bioneeri külastustest on tehtud Tallinnast. Bioneeri külastatakse küllalt sageli ka Tartus, Pärnus, Rakveres ja Helsingis.

City	Sessions	% Sessions
1. Tallinn	120,081	37.73%
2. Tallinn	55,442	17.42%
3. (not set)	23,015	7.23%
4. Tartu	21,381	6.72%
5. Tartu	10,278	3.23%
6. Pärnu	10,203	3.21%
7. (not set)	8,074	2.54%
8. Estonia	7,754	2.44%
9. Rakvere	4,988	1.57%
10. Helsingi	4,973	1.56%

9

JOONIS 13. Bioneeri külastajate asukoht Google hinnangul

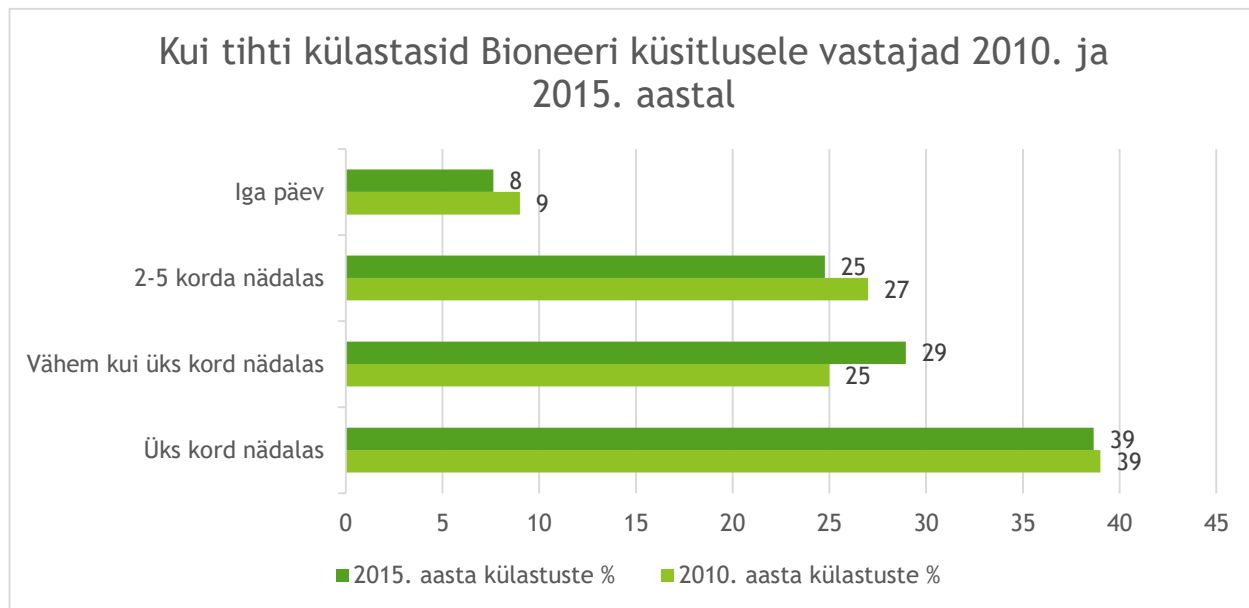
Välisriikidest saab Bioneer enim külastusi Soomest, Ameerika Ühendriikidest, Saksamaalt ning Rootsist, kuid pörkemäära ja lehel viibitud aja andmete põhjal võib öelda, et Prantsusmaa ja USA külastajad satuvad Bioneeri pigem juhuslikult ja lahkuvad sealt kiirelt.

Country	Sessions
	318,304 % of Total: 100.00% (318,304)
1. Estonia	290,749 (91.34%)
2. Finland	9,027 (2.84%)
3. United States	2,776 (0.87%)
4. Germany	1,830 (0.57%)
5. Sweden	1,444 (0.45%)
6. United Kingdom	1,180 (0.37%)
7. Belgium	938 (0.29%)
8. Norway	878 (0.28%)
9. Brazil	642 (0.20%)
10. Netherlands	621 (0.20%)
11. Denmark	557 (0.17%)
12. Italy	536 (0.17%)
13. France	508 (0.16%)
14. Spain	507 (0.16%)
15. Australia	431 (0.14%)
16. Latvia	415 (0.13%)
17. (not set)	396 (0.12%)
18. Poland	304 (0.10%)
19. Russia	272 (0.09%)
20. Lithuania	270 (0.08%)

JOONIS 14. Bioneeri külastajate asukohariik Google hinnangul

KÜLASTAMISTE SAGEDUS

8% Bioneeri küsitlusele vastajatest külastab portaali iga päev. 2-5 korda nädalas külastab Bioneeri iga neljas lugeja. 39% vastajatest vaatavad portaali kord nädalas. Ülejäänud 29% külastavad portaali harvemini kui ühe korra nädalas. Enim on neid, kes viibivad Bioneeris ühe



korra nädalas. Kord nädalas käies on Bioneer veel hoomatav. Arvestades, et ühes päevas avaldatud artiklite arv ei ole ülemäära suur ja et Bioneeri ei uuendata nädalavahetusesti, siis on need tulemused igati ootuspärased.

JOONIS 15. Bioneeri külastamise sagedus

BIONEERI JÕUDMINE

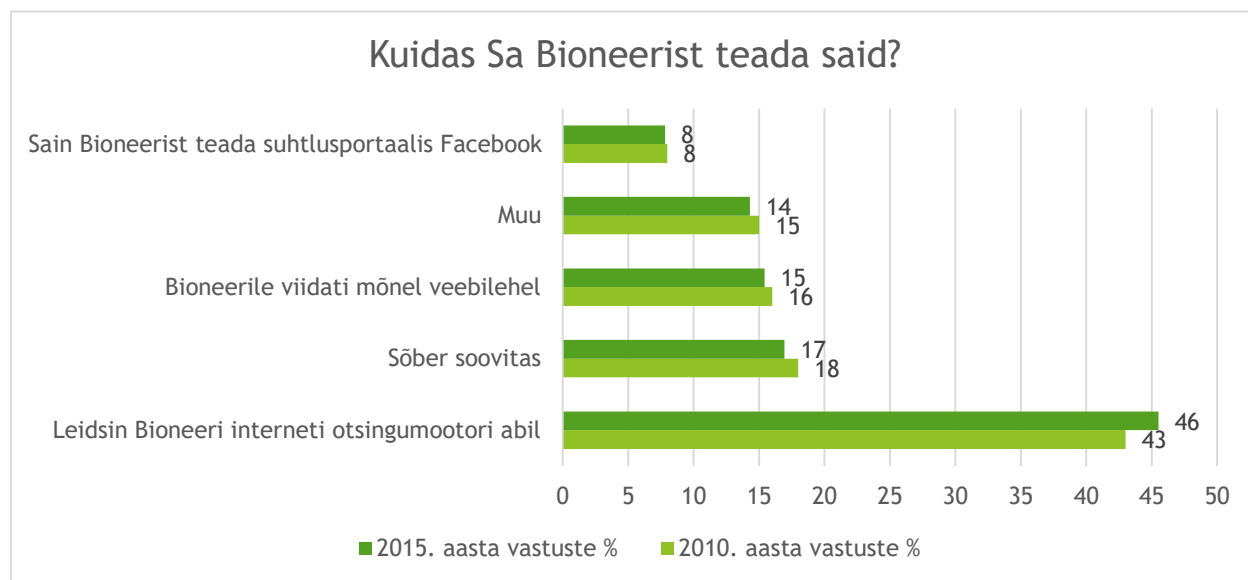
Kuna Bioneeri ei ole üheski kanalis sihipäraselt reklaamitud, siis püüdsime välja uurida, kuidas lugejad Bioneerist teada on saanud. 46% küsitlusele vastanutest on Bioneerini jõudnud otsingumootori abil ning kommentaaridest selgub, et enamasti on see juhtunud teemakohast informatsiooni otsides. 17% vastanutest märkis ära, et Bioneeri on soovitanud sõber, tuttav või töökaaslane. 15% vastanutest märkis, et nad on Bioneeri avastanud mõnel muul veebilehel olnud viite abil. Facebooki vahendusel on Bioneeri avastanud 8% lugejatest.



JOONIS 16. Bioneerit jõudmine Google hinnangul

	220,087 % of Total: 69.14% (318,304)
1. google	214,171 (97.31%)
2. neti.ee	3,272 (1.49%)
3. bing	1,527 (0.69%)
4. ask	543 (0.25%)
5. yahoo	241 (0.11%)
6. otsing.delfi.ee	150 (0.07%)
7. avg	52 (0.02%)
8. mywebsearch.com	29 (0.01%)
9. yandex	23 (0.01%)
10. search-results	19 (0.01%)

JOONIS 17. Otsingumootorid ja Bioneer

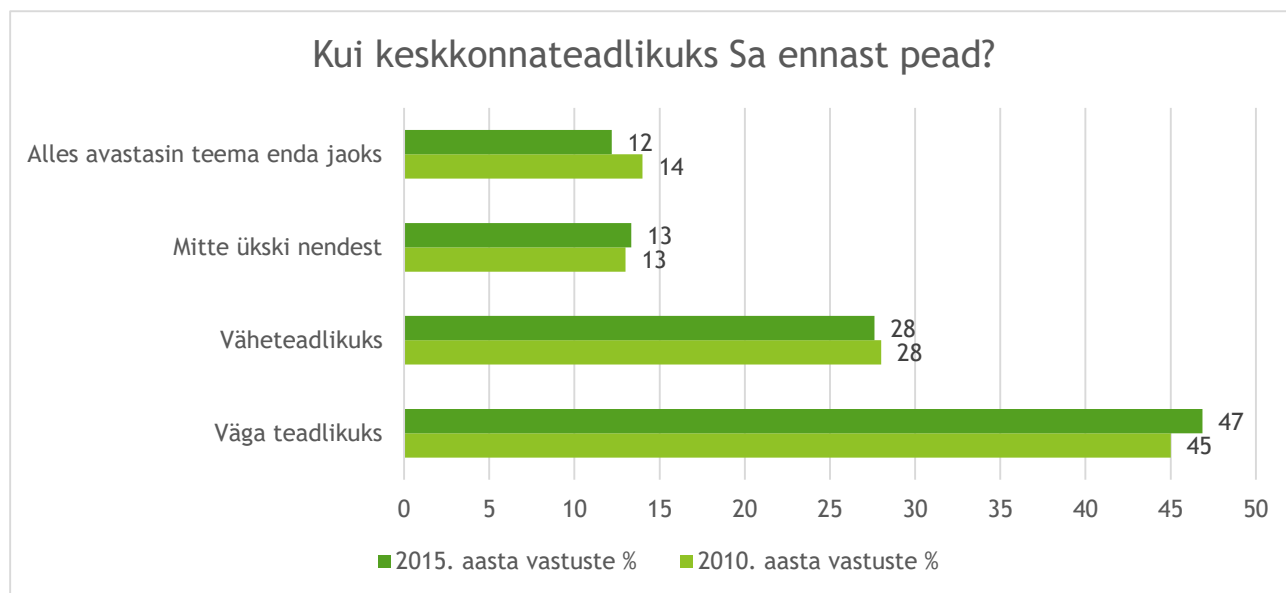


JOONIS 18. Bioneerit jõudmine küsitlusele vastanute hinnangul

Vastusevariandi „muu“ puhul oli peamiseks täpsustuseks, et Bioneer avastati „internetis ringi liikudes“ ehk siis ikkagi otsingumootorite ja teiste veebilehtede vahendusel. Samuti märgiti ära, et keegi tutvustas Bioneerit (k.a. portaaliga seotud isikud) või et Bioneerist kuuldi televisiooni, raadio või ajakirjade vahendusel. Paljud vastajad ei mäletanud, millist teed pidi nad Bioneerini jõudsid.

Google Analyticsi andmetel jõuab otsingumootorite abil Bioneerit 69% külastustest. Portaali asutamisest alates otsingumootorite kõrval enim külastajaid tulnud veebisaitidelt Delfi, Maaleht, Postimees, Vikipeedia, Roheline Värav, Eesti.info, Perekooli foorum jne.

Enamik otsingumootori abil tulnud külastusi (97%) tuleb läbi Google otsingu. Seetõttu on Bioneerile eluliselt oluline sobida Google otsingumootorile.

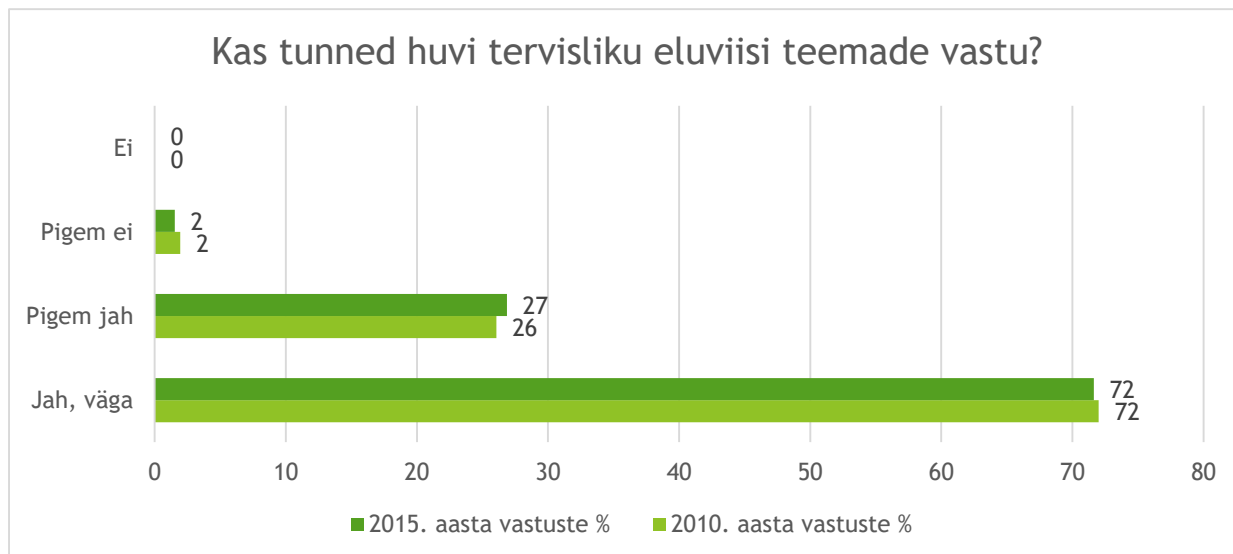


JOONIS 19. Küsitlusele vastaja keskkonnateadlikkus

3.2. HINNANG BIONEERILE

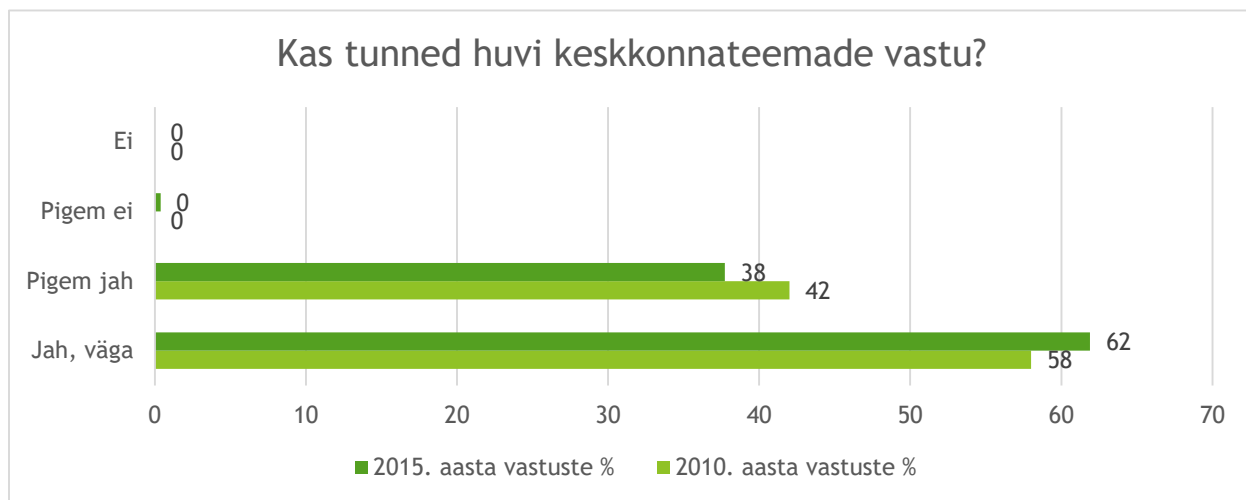
Lugejatelt küsiti kolme olulise Bioneeris kajastatava teema kohta, mil määral nad nendest huvitatud on.

Etteantud variantidest väljendavad lugejad tugevaimat huvi tervisliku eluviisi teemade vastu, millest oli kolm neljandikku lugejatest „väga“ huvitatud ja ülejäänud „pigem huvitatud“. Vaid üksikud vastajad ütlesid, et nad „pigem ei“ ole antud teemaderingist huvitatud.



JOONIS 20. Küsitlusele vastaja huvi terviseetemade vastu

Ka keskkonnateemade vastu tuntakse tugevat huvi (62% „jah, väga“ ja 38% „pigem jah“) ning vaid mõni üksik vastaja märkis, et teda keskkonnateemad pigem ei huvita.



13

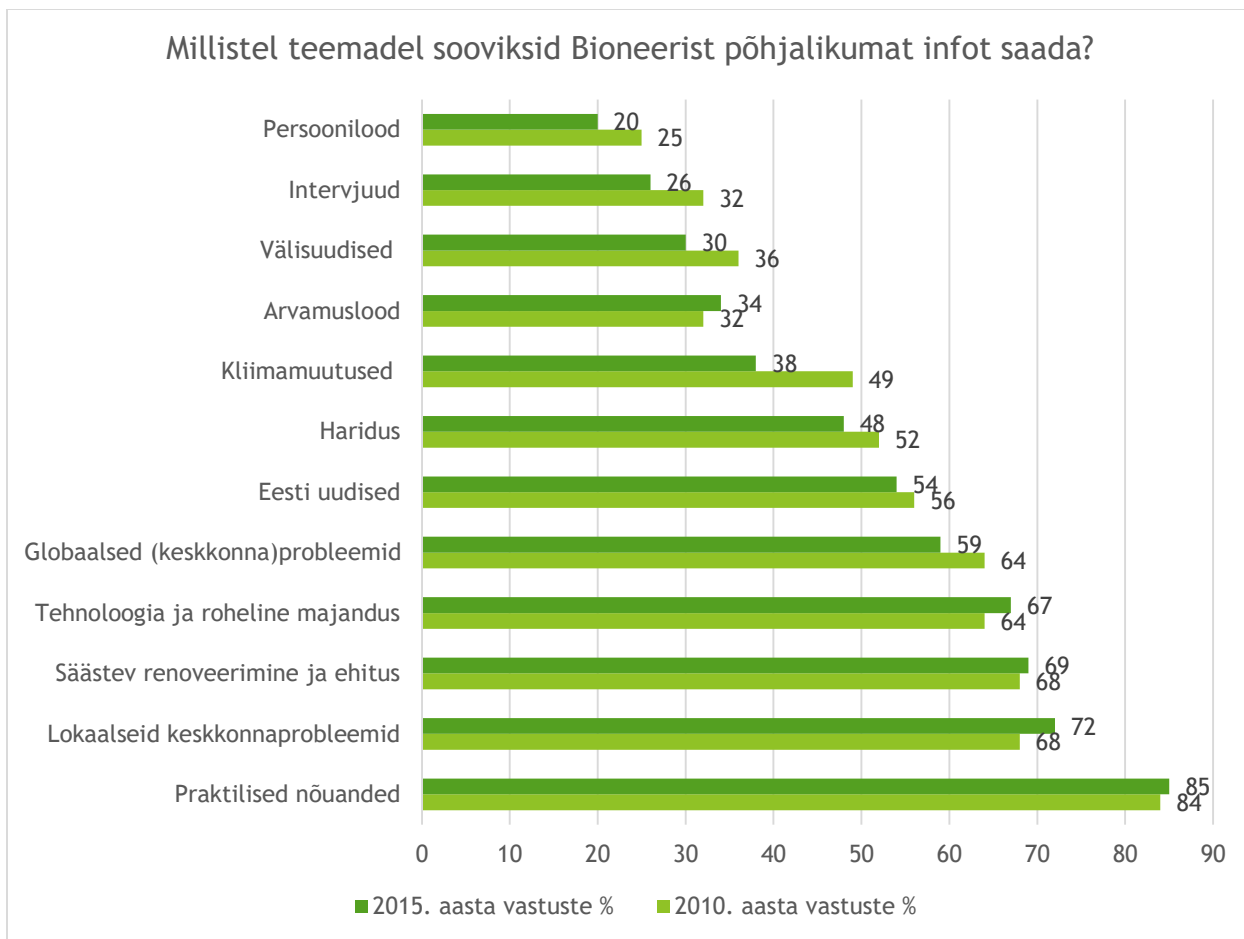
JOONIS 21. Küsitlusele vastaja huvi keskkonnateemade vastu

Lisaks pakuti lugejatele välja 12 teemat, millest Bioneeri tegijad oleksid valmis rohkem kirjutama ning küsiti, millistel valitud teemadest sooviksid lugejad põhjalikumat infot saada.

Vastajatel paluti märkida kõik variandid, mis neile huvi pakuksid. Ülekaalukalt populaarseim teema, mille kohta rohkem infot soovitakse, on praktilise säästmise nõuanded (ligi 85% vastanutest). Bioneeris on sellel teemal ka küllalt sageli kirjutatud, kuid ilmselt võiks pakutav info olla põhjalikum.

72% vastajatest leiab, et rohkem võiks kirjutada ka lokaalsetest keskkonnaprobleemidest ning 69% tahab lugeda säästvast renoveerimisest ja ehitusest. Pooled või veidi üle poolte vastanutest sooviks rohkem lugeda globaalsetest keskkonnaprobleemidest, kodumaistest sündmustest, majandusest ja haridusest.

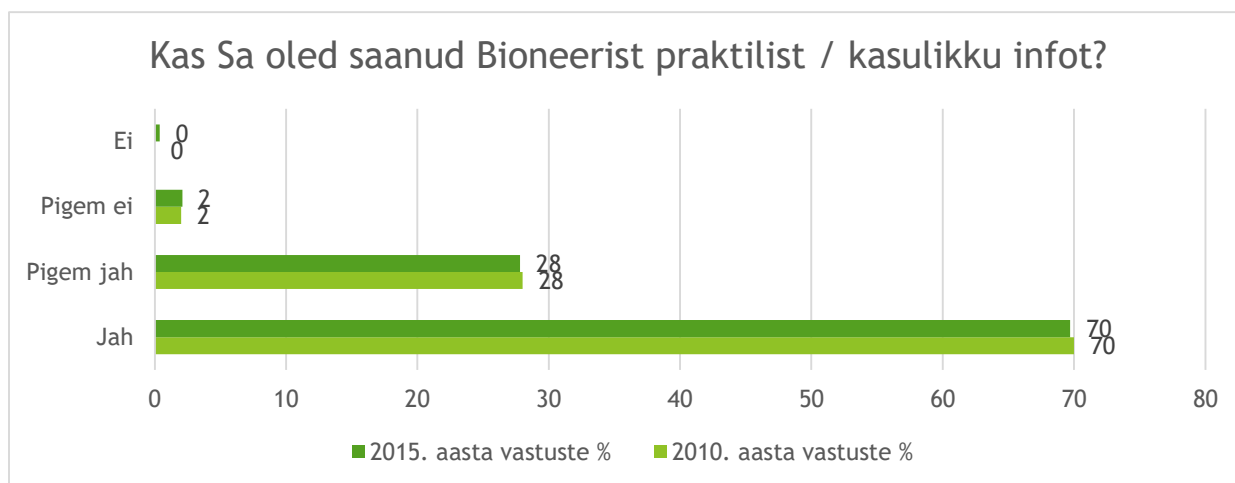
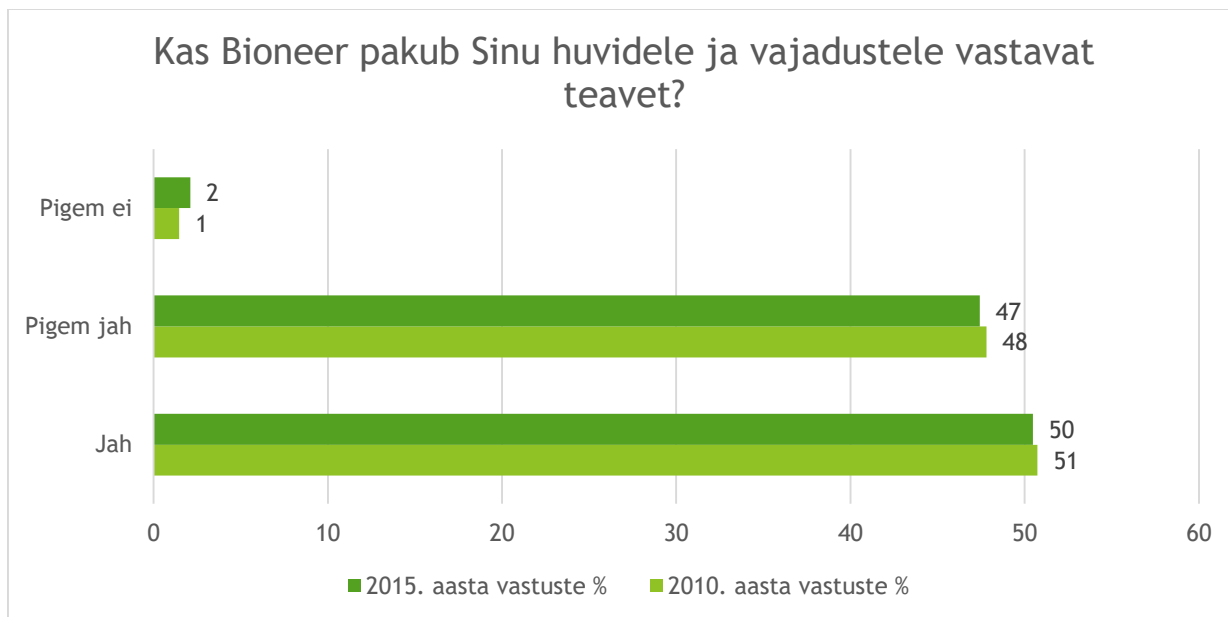
Kliimamuutuste, välisuudiste ja arvamused tihedama publitseerimise vastu tunneb huvi iga kolmas küsitletu. Arvud näitavad, et intervjuudest eriliselt puudust ei tunta ja kuulsatest või põnevatest inimestest sooviks rohkem lugeda vaid iga viies vastanu.



JOONIS 22. Küsitlusele vastajate huvi erinevate teemade vastu

Küsitluses uuriti lugejatelt, milline Bioneerist nende meelest olla võiks. Enamiku vastajate arvates võiks jätkata sama suunitluse ja vormiga.

Artiklite valikul soovitasid lugejad kirjutada praktiliste nõuannetega lugusid, kuid samas keskenduda ka kohalikele keskkonnaprobleemidele ja panustada artiklite põhjalikkusesse. Lugejad soovitasid sagedamini korraldada keskkonna- või eluviisiteemalisi eksperimente.



JOONIS 23. Küsitlusele vastajate hinnang Bioneeris kasulikkusele

Näiteid lugejate tagasisidest, kuidas on Bioneer muutnud oma lugejate käitumist

¾ Bioneeris lugejauuringule vastajatest arvas, et nad on teinud muudatusi oma elus tänu Bioneerist leitud infole. Küsisime muutusi teinud inimestelt, mida nad ära tegid.

“Olen siit noppinud erinevaid säästunippe ja minust on saanud üsna teadlik ökokogukondade huviline ja mõistliku (mitte liialdava) ökoeluviisi propageerija.”

“Olen jälginud artikleid nt kemikaalide ja ohtlike ainete kasutamisest kosmeetikas, toidus, koduskeemias jne”

“Kodukeemiat ei ole tarvis pudelite kaupa muretseda, palju asju saab aetud sooda, äädika, sidruni ja pesuseebiga jms.”

“Elame energiasäästlikumalt ja jälgime täpsemalt, mis mida sisaldab kaupadest, mis ostukorvi rändab.”

“Prügi sorteerimine, poes toidu (eestimaise) valimine, plaanin teise lapsega kasutada korduvkasutatavaid marlimähkmeid.”

“Kilekottide ja paberkottide kasutamine on muutunud. Kunagi oli artikkel sellest, et kilekott jätab tegelikult enam-vähem samasugust ökoloogilist jalajälge kui paberkott. Kilekott küll laguneb kauem, kuid neid toodetakse oluliselt rohkem ja paberkoti tootmine iseenesest jätab samuti suure jälje. Kokkuvõttes on jälg umbes sama. Nüüd tarbin oluliselt vähem nii paber- kui kilekotte ja püüan igal võimalusel kasutada riidest kotti.”

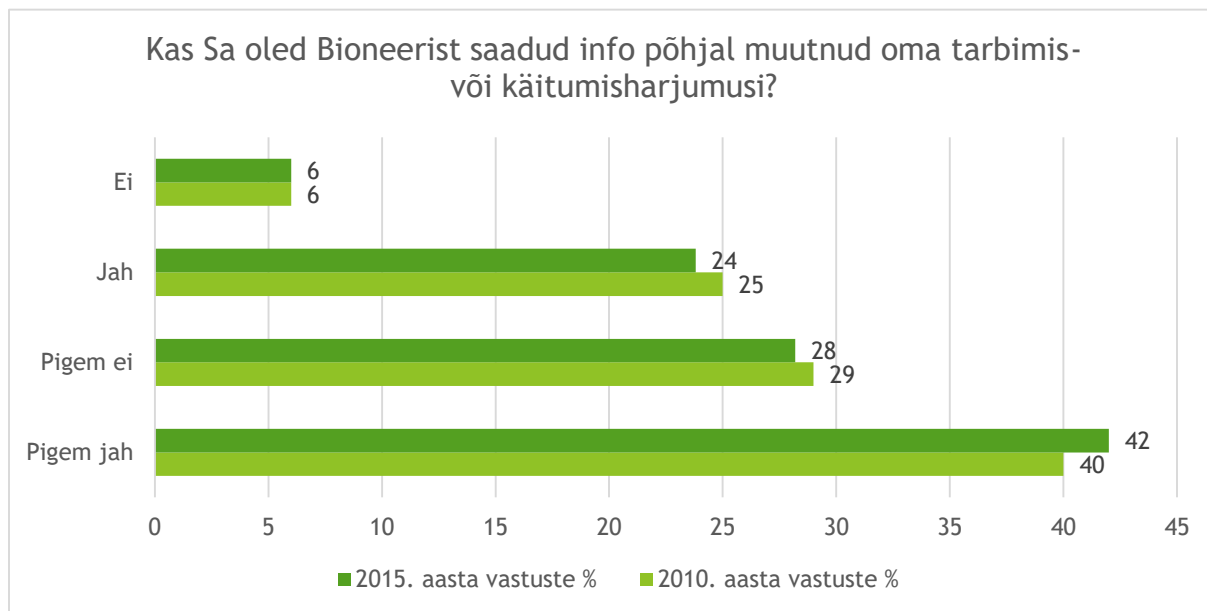
“Püüan osta vähem kilekotte, uusi riideid jm :) Aga peamine pole tarbimine, vaid ka mõttelaad - sellise keskusena on Bioneer olulisemgi.”

“Näiteks leiva ostmise asemel küpsetan seda nüüd ise; olen suures osas loobunud kodukeemiast (välja arvatud sooda, äädikas jms “

“Jäätmete teema - õmblesime noortega vanadest teksadest poekotte!”:)

“Keha ja juustehooldusvahendite ostmisel vaatan nende koostisosi. Kunagi avaldasite artiklite sarja, mis keskendus erinevate ainete sisaldusele erinevates kehahooldusvahendites. Ootan sarnase sisuga artikleid veelgi, kuna olid põhjalikud ja hästi viidatud.”

“Igast praktilised õpetused kuidas koduseid vahendeid tulemuslikult kasutada; prügisorteerimine; olen hakanud rohkem huvituma oma ja inimkonna tegude tagajärgedest; taaskasutan paljusid asju, mida varem ära viskasin; söön rohkem mahekaupa ja kasvatan ise.”



JOONIS 24. Küsitlusele vastajate hinnang oma tarbimisharjumuste muutmisele

Näiteid lugejate heast tagasisidest Bioneerile

“Meeldib, et tegemist on nagu pisut alternatiivse infoga. Artiklite kirjutajad tunduvad usaldusväärsed, pean suhteliselt oluliseks faktipõhise info edastamist või siis oma väga kokreetsse arvamuse väljendamist ja bioneeeri autorid seda minu meelest järgivad.”

“Järjejutt “Elust maal, töötuna” aitas mind palju, kui olin ise töötu. Aitäh!”

“Kompaktne ja kergelt loetav, kui veel välimuse ka moodsamaks saaks, oleks veel parem.”

“Enamasti lühikesed lood, mis laiali ei valgu. Lood kirjutatud igati arusaadavas keeles.”

“Kirjutatakse teemadest, millest mujal ei räägita.”

“Ei hirmutata. Jalad on tegijatel maas.”

“Võrdlemisi põhjalikult uuritud teemade käsitlemine. St. kui ma siit midagi loen, siis olen küllaltki veendunud, et saan infot usaldada ja ei pea ise tausta.”

“No, et ta üldse olemas on”

“Mitmekesised teemad, pohineb vabatahtlikkusel, suurendab keskkonnateadlikkust, tasuta veebileht.”

“Praktilisus, helgem vaade keskkonnaprobleemidele st on toodud ka artikleid erinevatest lahendustest.”

“Lingid blogidele, foorumid; paanikavaba lähenemine teemadele, "kollase" jama puudumine.”

“Mulle meeldib teatud lihtsus ja praktilisus, mis peegeldub Bioneeri üldises kontseptsioonis. On tunda, et inimesed kirjutavad inimestele. Leian midagi.”

“Meeldib, et on siiani olnud asjalik. Ei taha, et muutuks ajakirjaks, kus on kuulsuste näo ja elutoa pildid. Arvamusi ka ei jaksa lugeda, pigem on hea, kui on asjalik info. Vaimsuse jaoks on ka piisavalt muid portaale.”

„Tavaliselt on konkreetne teema mis huvitab ja kui selle üles leian, siis vahel jään tundideks lugema. Sel lihtsal põhjusel, et artiklite juures on veel viiteid ja nii ta läheb. Väga vajalik ja huvitav portaal.“

“Ühendab paljude erinevate portaaliude uudiseid, mistõttu ei pea ma ise kõiki neid protaale läbi käima ja sealt keskkonnaalaseid uudiseid välja otsima. Pakub info koondamise teenust tasuta.”

“See, et Bioneer kajastab keskkonnateemalisi uudiseid lihtsalt ja arusaadavalt. Toob välja aktuaalsed probleemid ja annab kasulikke nippe, kuidas neid lahendada. Ja ennekõike – kasutab eesti keelt, mitte kantseliiti või slängi.”

Näiteid Bioneerile antud kriitikast

“Kui veebilehest rääkida, siis värvilahendus on mitte kasutajasõbralik - nt roheline värv menüüdes peaks olema lubamatu, nägemispuudega inimestele on see kõige halvemini loetavad. Soovitan läbi teha kasutatavuse testi või nõuda seda uue veebilehe loojalt.”

“Ainuke asi, mis ei meeldi on Bioneeri iganädalase uudikirja kujundus. Selle võiks välja vahetada. Info rohkuse ja raskesti leitavuse tõttu see pigem peletab eemale kui kutsub lugema ja kõigest sellest läbi närima.”

“Liiga kirju kodulehekülg.”

“Viimasel ajal on olnud tehnilisi probleeme uutes brauserites. Äkki peaksite mõtlema lehe uuendamisele?”

“Printimislahendus on aegunud.”

“Äkki peaksite KIKi ja RMKd vähem kajastama?”

“Viidake rohkem algallikale!”

“Mõned artiklid jäävad kaasautorite ebaühtlase kvaliteedi tõttu liiga pinnapealseks. Mõnda teemasse tahaks rohkem süveneda.”

“Mulle ei meeldi see, et kui esilehelt hakata huvitavaid uudiseid lugema, siis ei saa minna järgmisele leheküljele ja vaadata eelnevalt ilmuvaid uudiseid - teemade kaupa nende lugemine ei ole nii mugav, lisaks ei või kunagi teada, mis teema mingil päeval huvitab. Võiks olla kõik uudised, arvamused jm koos.”

Ettepanekuid Bioneerile

“Tehke rohkem ettevõtetest "persoonilugusid". Eestis on palju positiivset negatiivsuse kõrval.”

“Teil on hädasti palgalisi töötajaid juurde vaja. Selline töö koormab inimesed ära.”

“Üldiselt olete oma nišši leidnud, vabatahtlike kirjutajate kaasamine on väga teretulnud. Julgemalt oma teemade leidmist!”

“Tunneksin huvi, a la 'mis on asjade sees' (näit kui osta mustikatablette silmade jaoks, mis otstarbel on tablettides veel hulk aineid peale mustika ja mis kõrvalmõju võib neil olla). Või näiteks: kuhu kogunevad kapsas suuremad lämmastikukogused väetistest. Või: kui miski on kahjulik, st et tekitab allergiat jne, siis mis tegelikult inimese kehas toimub (allergia on lõpptulemus). Jne jne”

“Rohkem ilu ja tervise artikleid:) Ja erinevaid õpetusi-juhendeid või nt infot koolitusvõimaluste kohta - leivaküpsetuskursused, seebivalmistuskursused jne.”

“Tehke ka edaspidi vabatahtlike kaasamist ja koolitamist, et need, kes ühest ringist välja jäävad, saavad hiljem (uuesti) proovida:”

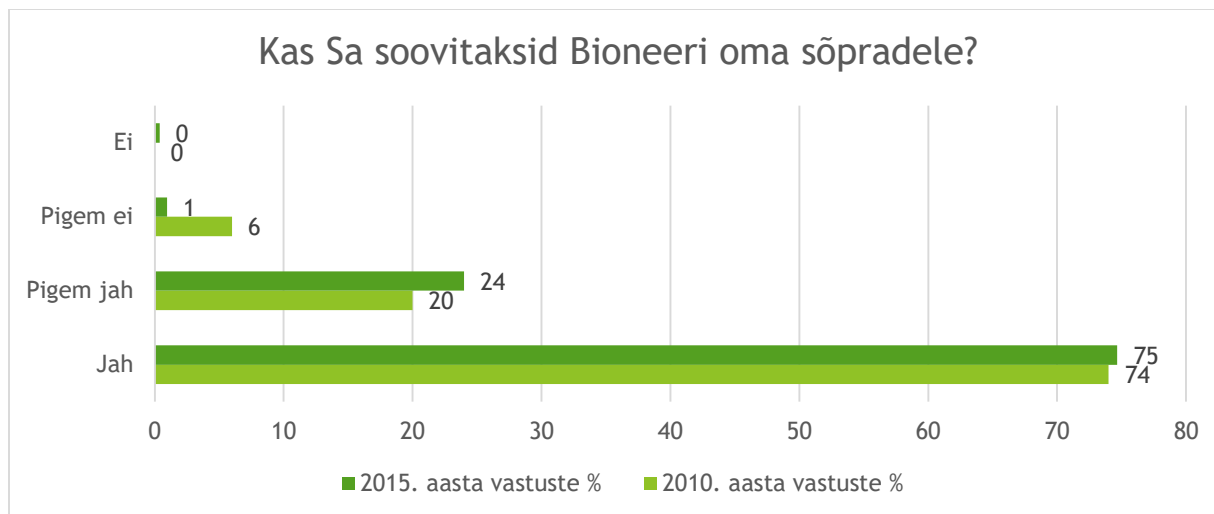
“Portaal võiks olla selgem, mugavam, tänapäevasem ja esteetilisem. Võiks olla palju päevakajalist, nt kui maale hakatakse tooma uut mahekeemiat vm. Võiks olla pidevalt täienevad infokogumid nt Eesti second-handidest, taimetoidurestoranidest, mahepoodidest - kus, mis kellast mis kellani avatud, koduleht või telefoninumber.”

“Võimalusel ise määrata teemad, millest olen rohkem huvitatud ja uudiskiri tuleb vastavalt nendele.”

“Oleks tore lugeda siit rohkem loomakaitse ja loomaõigustega seotud teemasid, sellealaseid arvamusi- ja persoonilugusid ning intervjuusid. Bioneer ei peaks pelgama ka keeruliste ja vastuoluliste teemade nagu farmindus jms käsitlemist. On ju selge, et nt lihatootmine on üks loodusvaenulikumaid teguviise maailmas. Mida arvavad sellest suurtootjad ise? Kuidas nad nt kommenteerivad 2009. aasta Oscari nominenti Food Inc? Toiduliit on koostöös PRIAga investeerinud sealiha propageerivasse kampaaniasse: <http://www.toiduliit.ee/sealiha> Kuidas läheb see kokku asjaoluga, et tänavu on ka Eesti Looduskaitse 100. aastapäev? Ehk et midagi teravat ja intrigeerivat võiks Bioneer vahel avaldada. Muidugi sama intelligentselt ja mitmekülgsest nagu Bioneerile ikka kombeks. Eestis ei ole teisi selliseid portaale nagu Bioneer, ega ka mitte trükimeedia väljaandeid, rääkimata TV ja radio saatetest (Osoon ehk natuke). Äärmiselt hädavajalik ettevõtmine.”

“Sooviksin oma perega hakata põhiliselt sööma mahetoitu. Tegelikult olen väga keerukas olukorras, sest ei oska koostada menüüd ja valida soodsaid tooteid nii, et saaks seda endale lubada. Ökopes tunduvad tooted väga kallid, samas meie linnas müüakse peamiselt mitteriknevat kaupa. Väga keeruline on sellega alustada. Ei ole infot, kust saaksin osta juustu, köögivilju, liha. Teine probleem on, et kuidas koostada menüüd ja organiseerida oma toidutegemisi, et ei peaks pidevalt köögis olema.”

“Rohkem artiklite sarju. Huvitav oli lugeda nt töökoha kaotanud naise uue tööotsingute lugu (elust maal, töötuna) ja kehahooldusvahendites olevate ainete artiklite sarja (BEFigas koostöös tehtud) . Need on küll kaks erinevat teemat, kuid kõnetasid mind mõlemad samamoodi.”



JOONIS 25. Küsitlusel osalejate hinnang soovitamisele

3.3. VASTAJATE TARBIMISHARJUMUSED

Selgitamaks välja, millised tarbimis- ja keskkonnapraktikad väljenduvad Bioneeri lugejate igapäevases tegevuses, esitati neile mõned küsimused tarbimise ja jäätmekäitluse kohta.

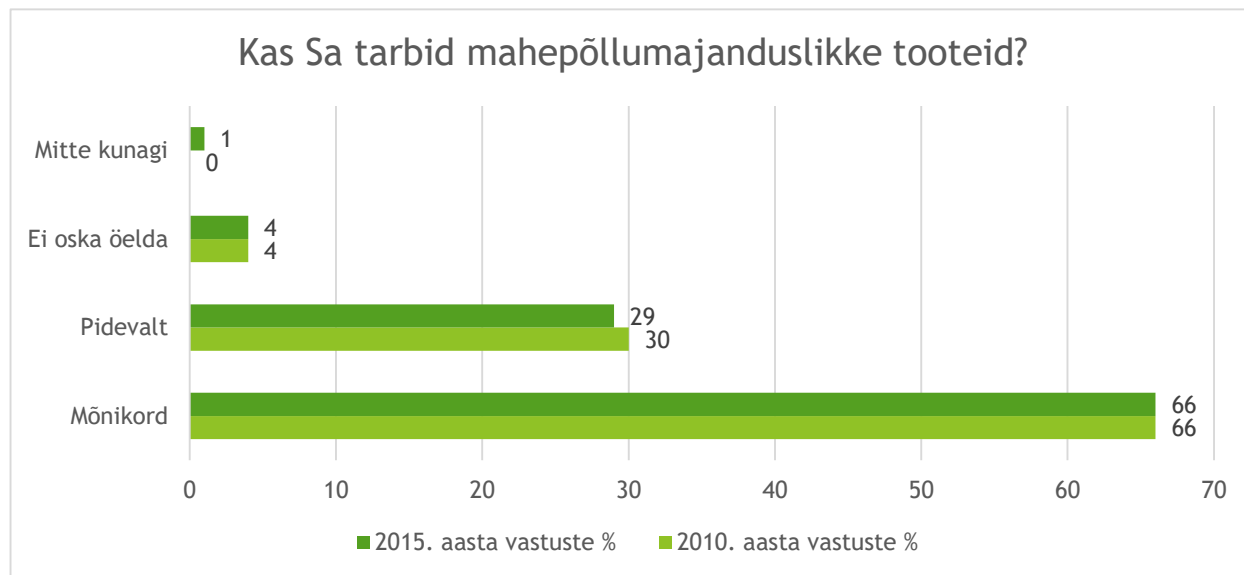
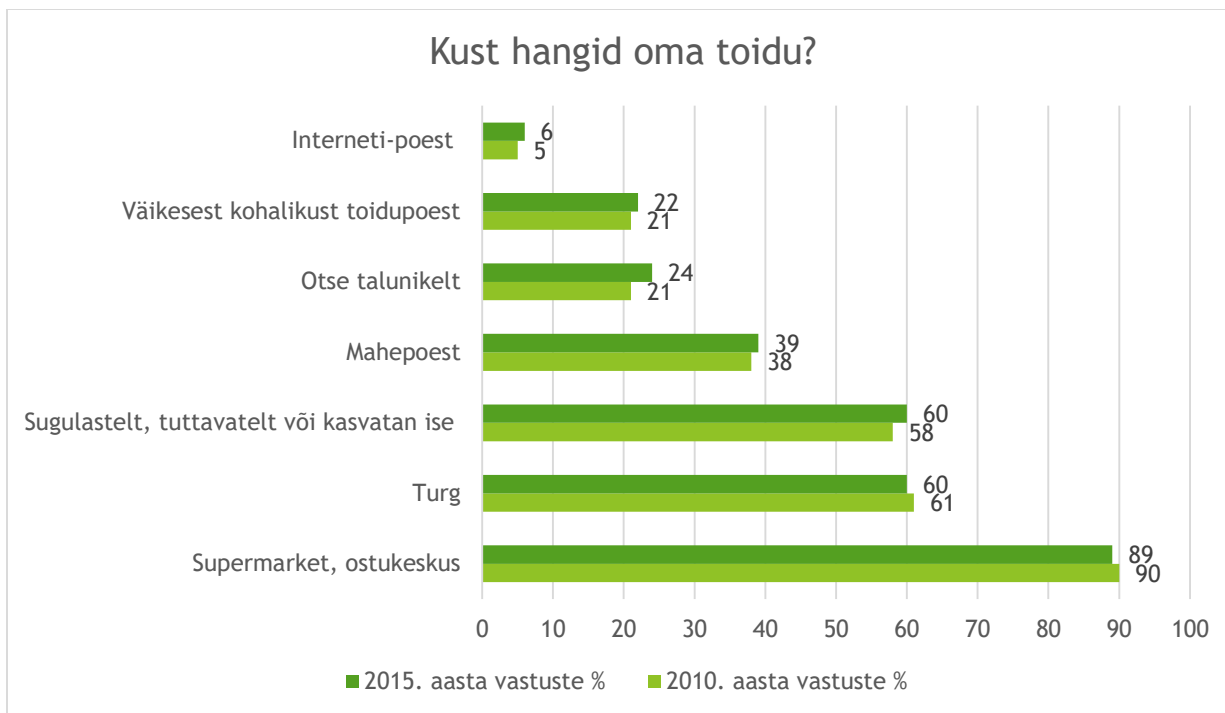
Toitumine moodustab väga suure osa inimese ökoloogilisest jalajäljest ja seetõttu uurisime, kust inimesed süüa ostavad ning millele nad ostes tähelepanu pööravad.

Üheksa vastanut kümnest ostab toiduaineid supermarketist ja ostukeskusest, mis oli ka populaarseim vastusevariant.

Ca 60% vastanutest hangib toitu turult ning sama palju on neid, kes kasvatavad ise toiduaineid või saavad neid sugulastelt ja tuttavatelt. Mahepoest ostab süüa väidetavalt ligi 40% vastajatest.

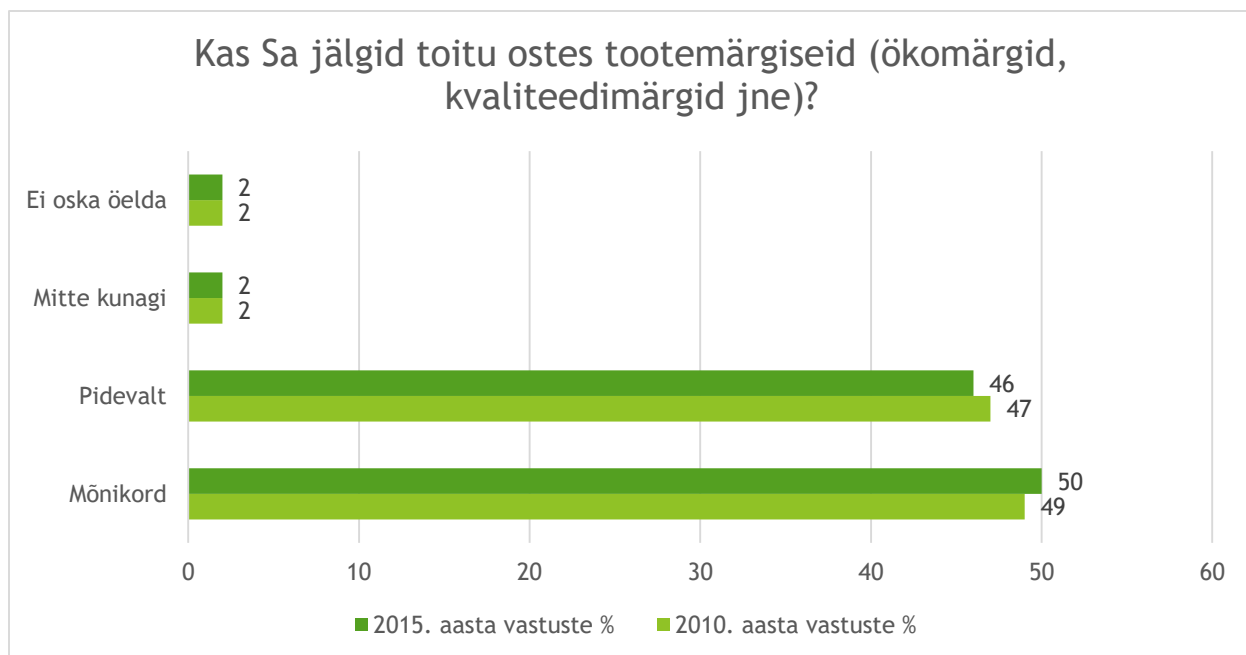
Seejuures väidab 30% vastanutest, et tarbivad mahepõllumajanduslikke tooteid pidevalt ning 66% teeb seda mõnikord.

4% vastanutest ei osanud öelda, kas nad tarbivad mehetooteid. Väikesest kohalikust toidupoest ja otse talunikelt hangib süüa vaid iga viies vastanu, kuid arvestades linnaelanike osakaalu Bioneeri lugejate seas, on see igati ootuspärane tulemus.



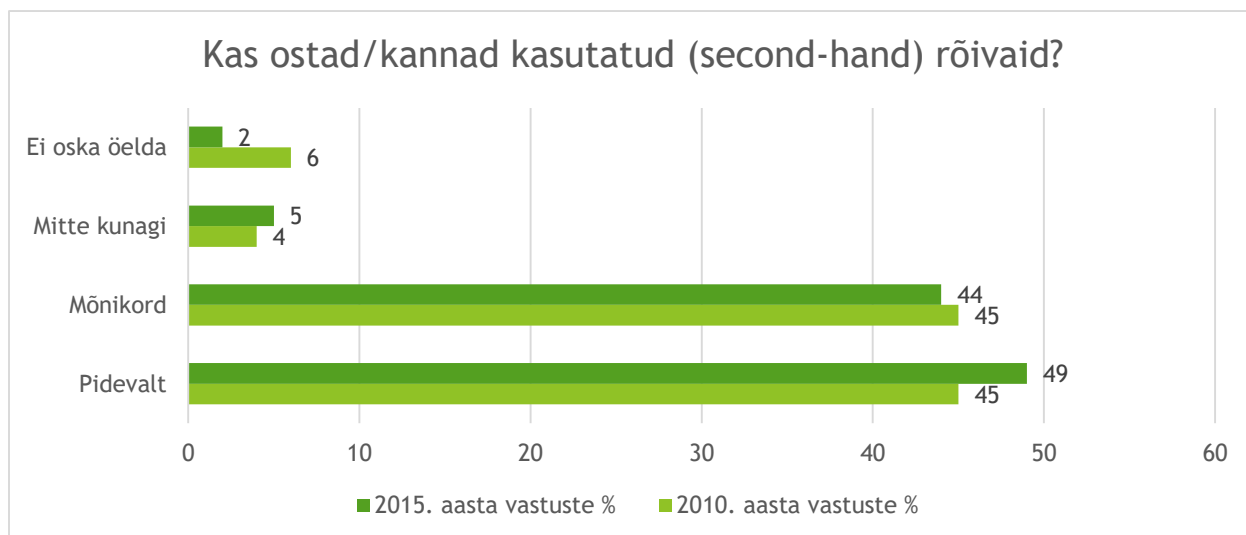
JOONIS 26. Küsitlusel osalejate harjumused toidu ostmisel

Ligi pooled küsitletutest väidavad, et jälgivad toitu ostes pidevalt tootemärgiseid (ökomärgid, kvaliteedimärgid jne) ning pooled vastanud teevad seda enda hinnangul „mõnikord“. Umbes 2% ei jälgi kunagi tootemärgiseid ja teist samapalju on neid, kes ei osanud sellele küsimusele vastata.



JOONIS 27. Küsitlusel osalejate harjumused ostmisel

93% Bioneeri lugejatest väidab, et nad kannavad kas pidevalt või mõnikord kasutatud (second-hand) rõivaid (mõlemat vastusevarianti valiti võrdne arv kordi). 5% lugejatest nendib, et ei tee seda kunagi ning 2% ei oska öelda.



JOONIS 28. Küsitlusel osalejate harjumused riiete ostmisel

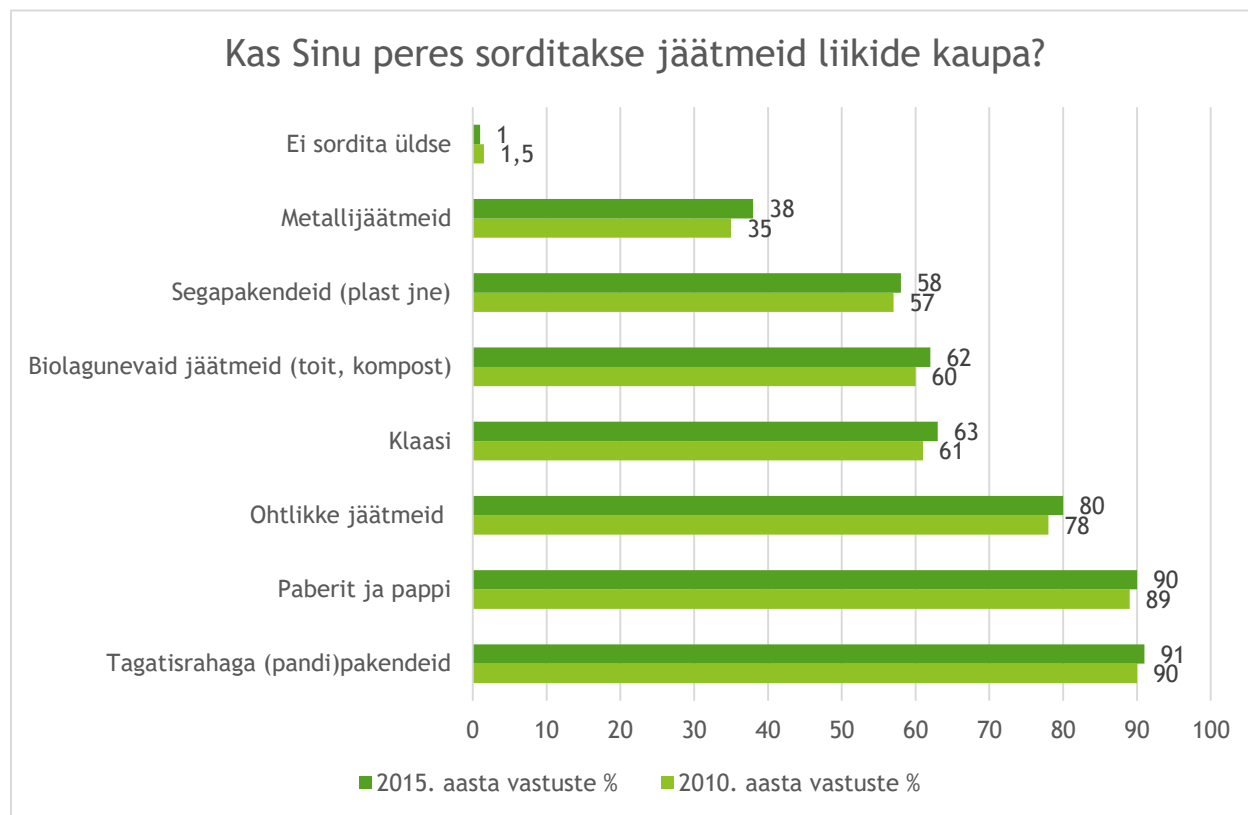
Bioneeri lugejad sortivad enda väitel enim tagatisrahaga pandipakendeid (91%) ning paberit ja pappi (90%).

Veidi vähem sortitakse ohtlikke jäätmeid (ca 80%).

Umbes 63% vastanutest sorteerib klaasi ja 62% biolagunevaid jäätmeid ning pea sama palju (58%) on neid, kes sortivad segapakendeid.

Metallijäätmeid sorteerib enda sõnul vaid 38% vastanutest, kuid siin võib vähese aktiivsuse põhjuseks olla ka tõsiasi, et seda liiki jäätmeid kõigil ei tekigi või tekib neid väga harva.

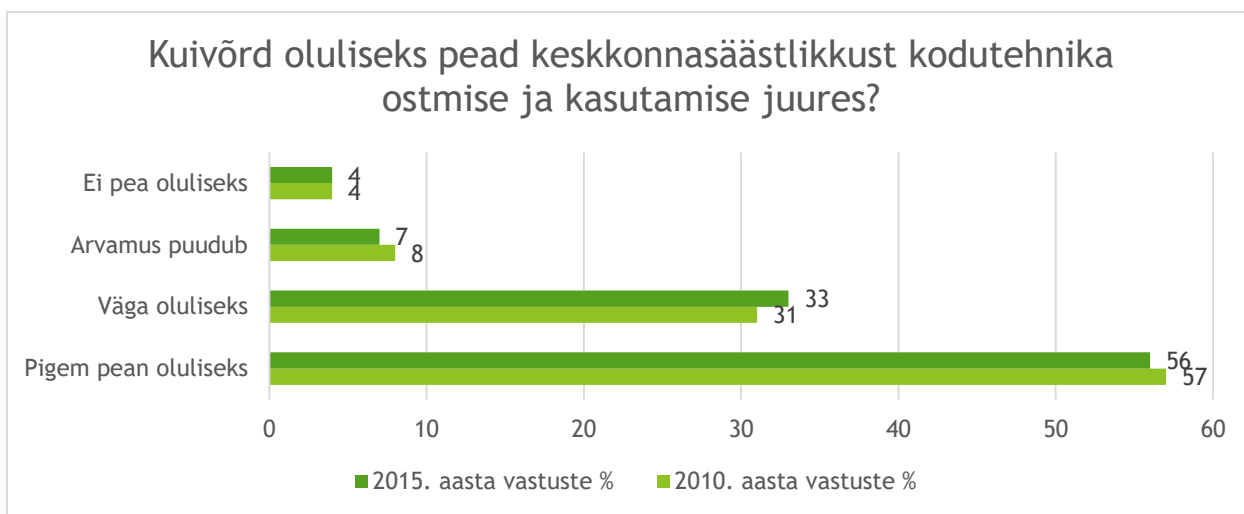
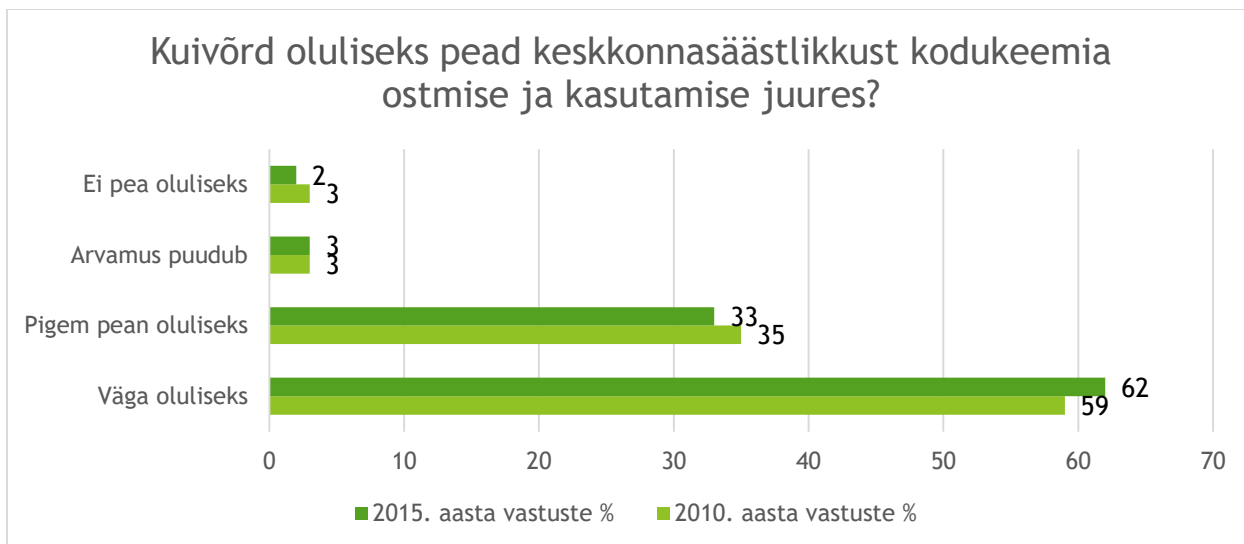
Umbes 1,5% vastanutest ütles, et nad ei sordi üldse jäätmeid.



JOONIS 29. Küsitlusel osalejate harjumused sortimisel

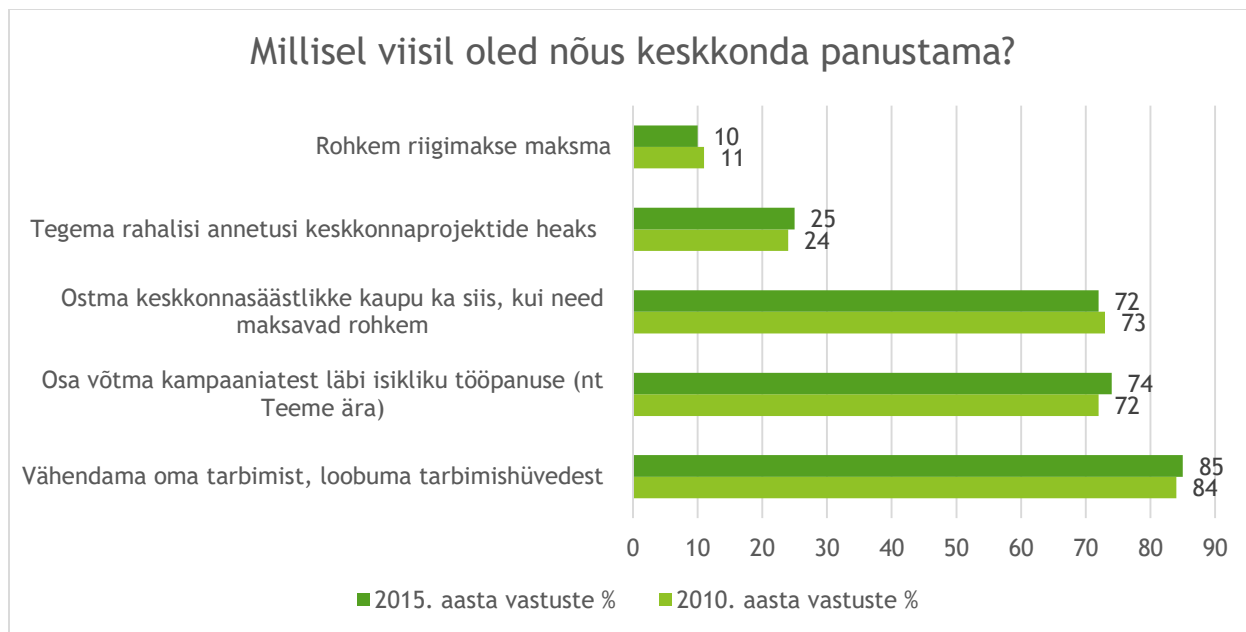
Välja pakutud tootekategooria lõikes peavad Bioneeri lugejad keskkonnasäästu olulisimaks kodukeemia ostmise ja kasutamise juures (62% väga oluliseks ja 33% pigem oluliseks).

Ka kodutehnika ostmise ning kasutamise juures peetakse keskkonnasäästlikkust oluliseks, kuid nendes kategooriates vastatakse enamasti „pigem oluliseks“.



JOONIS 30. Küsitlusel osalejate harjumused ostmisel

Bioneeri lugejad on valmis nii mõnelgi moel keskkonda panustama. Tervelt 85% vastanutest väidab, et nad on nõus keskkonna nimel oma tarbimist vähendama ja tarbimishüvedest loobuma. Kolm lugejat neljast on valmis ostma keskkonnasäästlikke kaupu isegi siis, kui need maksavad alternatiividest enam. 74% vastanutest on nõus andma oma tööpanuse keskkonna hüvenguks korraldatud kampaniatesse. Oluliselt vähem oli neid, kes oleksid nõus keskkonnaprojektide heaks raha annetama (25%) või (keskkonna nimel) kõrgemaid riigimakse maksma (10%).



JOONIS 31. Küsitlusel osalejate panus keskkonda

21% Bioneeri külastajatest kasutab nutiseadmeid. Seega on Bioneeri lugejaskond muutumas järjest mobiilsemaks. Aastaga on mobiilist loetavus kasvanud ligi poole võrra.

Device Category	Sessions
	318,304 % of Total: 100.00% (318,304)
<input type="checkbox"/> 1. desktop	250,202 (78.60%)
<input type="checkbox"/> 2. mobile	49,472 (15.54%)
<input type="checkbox"/> 3. tablet	18,630 (5.85%)

JOONIS 31. Bioneeri külastajate meediatarbimise harjumused ja seadmed